

02. Estructura de Tesis

01.

CARÁTULAS

Presentación y Autoridades (Universidad / Facultad / Departamento). Datos actualizados en: www.ucasal.edu.ar

02.

RESUMEN / ABSTRAC

Palabras claves / Key words.

03.

ÍNDICE

04.

INTRODUCCIÓN

Justificación teórica, sumada *la voz propia*.

05.

MARCO METODOLÓGICO

- 5.1. Tema, pregunta / proyecto, y objetivos de investigación.
- 5.2. Estado del Arte.
- 5.3. Hipótesis / Supuestos de Investigación.
- 5.4. Marco Metodológico.

06.

MARCO TEÓRICO

07.

TRABAJO DE CAMPO

08.

RESULTADOS

09.

DISCUSIÓN (OPCIONAL)

Relación de la investigación con el Marco Teórico.
¿Sigue la tradición Académica?

¿Contradice o reafirma alguna teoría?

¿Llena un “vacío” de investigación, o visibiliza un campo poco explorado científicamente?

¿Con qué autor/es del Estado del Arte se relaciona?

10.

CONCLUSIONES / PROPUESTAS

Se deben incluir los alcances y limitaciones.

Las Propuestas son OPCIONALES y es acorde a cada investigación.

11.

BIBLIOGRAFÍA

12.

ANEXOS (OPCIONAL)

13.

HOJA DE EVALUACIÓN

[En la parte superior]

Universidad / Facultad / Departamento / Carrera / Tema / Alumnx (con firma) / Director/a (con firma) / Co-Director/a (con firma). Este último es opcional.

[En la parte inferior]

Evaluación (con espacio para la nota final).

Observaciones (con espacio de 3 a 5 líneas de texto aprox.).

Lugar, mes y año.

14.

COPIA DIGITAL EN CD

Observaciones

- Por reglamento se debe citar bajo normas A.P.A.
- Se entregarán 3 (tres) ejemplares firmados por el alumno/a y el Director/a de tesis, con nota dirigida al Jefe/a del Depto. de Comunicaciones Sociales (por duplicado). En el caso de haber Co-Director/a, también debe aparecer su firma. Si el Director/a es externo a la Institución, se debe adjuntar un CV firmado en carácter de Declaración Jurada.